

INNOSQUARE TECHNOLOGIE ET INNOVATION

Valoriser la biomasse agricole, développer de nouvelles chaînes de valeur et exploiter des sous-produits selon l'économie circulaire: des défis et opportunités que le Cluster Food & Nutrition et le Swiss Plastics Cluster ont évalués lors du workshop BioVal.

Anne Verniquet a animé ce workshop. Elle est experte en éco-innovation et en systèmes agroalimentaires durables chez Sofies, groupe spécialisé dans la gestion de projets de développement économique durable.

ANNE VERNIQUET (AV), QUE SIGNIFIE POUR UNE ENTREPRISE «REUSE, REDUCE AND RECYCLE» ?

AV : Quel que soit le domaine économique de l'entreprise, ces «3R» sont au cœur des principes de l'écoconception de produits ou de services. La phase de conception est déterminante dans l'optimisation coûts / impacts environnementaux d'un produit

durant l'ensemble de son cycle de vie. Le produit est conçu de manière à éviter au maximum les émissions de déchets, favoriser sa réutilisation, réduire au maximum la quantité de matière utilisée et garantir sa collecte pour faciliter le recyclage.

POURQUOI S'ORIENTER VERS UNE ÉCONOMIE DURABLE ?

AV : Notre système économique est majoritairement linéaire et largement dépendant des énergies fossiles. Ce mode global de fonctionnement génère des effets environnementaux critiques : l'épuisement des ressources naturelles, le changement climatique et la dégradation des écosystèmes terrestre et marin.

DANS CE CONTEXTE, COMMENT UNE ENTREPRISE PEUT-ELLE AGIR À SON NIVEAU ?

AV : Tout d'abord, en prenant conscience que la rentabilité de l'éco-innovation est désormais démontrée. En effet, les entreprises ayant une réputation de respon-

Innosquare favorise la réalisation de projets collaboratifs multi-filières basés sur l'économie circulaire et la bioéconomie.

sabilité environnementale voient leur valeur augmenter aux yeux des analystes financiers et de leurs employés. Ensuite, l'entreprise peut identifier ses sources majeures d'impacts et cibler des actions permettant à court terme des gains économiques et environnementaux. Enfin, en impliquant ses partenaires, elle peut contribuer activement au développement de chaînes de valeur compétitives et respectueuses de l'environnement.

QUELLES ONT ÉTÉ LES RÉACTIONS DES ENTREPRISES ET DES PARTENAIRES R&D AYANT PARTICIPÉ AU WORKSHOP ?

AV : Les réactions ont été positives. Ce workshop a fait émerger trois idées de projets à même de transformer les activités du secteur agroalimentaire. Les principaux défis à surmonter sont d'ordre organisationnel et économique. Les conditions cadres locales pour « booster » l'éco-innovation sont donc essentielles.

INNOSQUARE

www.innosquare.com

www.clusterfoodnutrition.ch

www.swissplastics-cluster.ch

